

**De :** Joanne Laroche

**Envoyé :** 16 novembre 2018 10:23

**À :** 'wd.engage-mobilisation.deo@canada.ca' <[wd.engage-mobilisation.deo@canada.ca](mailto:wd.engage-mobilisation.deo@canada.ca)>

**Cc :** Louis Allain <[lallain@cdem.com](mailto:lallain@cdem.com)>; 'Edmond Labossiere' <[edailab@mymts.net](mailto:edailab@mymts.net)>; Suzanne Druwé <[sdruwe@cdem.com](mailto:sdruwe@cdem.com)>; Mariette Kirouac <[mkirouac@cdem.com](mailto:mkirouac@cdem.com)>; Anita Boucher <[aboucher@cdem.com](mailto:aboucher@cdem.com)>; Cyrille Durand <[cylodurand@gmail.com](mailto:cylodurand@gmail.com)>; Jacques Lavack ([jlavack@shaw.ca](mailto:jlavack@shaw.ca)) <[jlavack@shaw.ca](mailto:jlavack@shaw.ca)>; 'Alain Damphousse' <[stjocoop@mts.net](mailto:stjocoop@mts.net)>

**Objet :** Document de Mobilisation du CDEM pour la Stratégie de croissance de l'Ouest canadien

Voici ci-joint le document de Mobilisation du Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) pour la Stratégie de croissance de l'Ouest canadien. Ce document est le résultat d'une mobilisation qui a été effectuée le 29 octobre dernier avec le personnel du CDEM et des référents/invités ciblés. Ce rapport reflète une vue sur l'économie des municipalités bilingues du Manitoba.

Vous trouverez aussi ci-joint des photos que nous avons prises lors de cette activité, ainsi que d'un rapport préparé par un référent du CDEM, Joama Consulting.

Bonne journée !



**Joanne Laroche**

*Assistante de direction | Executive Assistant*

t. 204 925-2329

[jlaroche@cdem.com](mailto:jlaroche@cdem.com)

**CDEM**

200 - 614, rue Des Meurons, Winnipeg, MB, R2H 2P9



# **MOBILISATION DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS BILINGUES DU MANITOBA (CDEM)**

Jeudi 15 novembre 2018

## **VERS UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DE L'OUEST CANADIEN**

Préparé par Mariette Kirouac  
Responsable des relations communautaires au CDEM

## Table des matières

Démarche .....	3
Question # 1 - À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans ? .....	5
Question # 3 - Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître? .....	10
Question # 4 - Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest? .....	14
Questions # 5 - Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale? .....	16

## Démarche

### **Organisateur : Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)**

L'activité de mobilisation a été effectuée avec le personnel du CDEM et des référents/ invités ciblés. La rencontre réalisée dans le cadre de la Stratégie de croissance de l'Ouest canadien a permis de rédiger ce rapport qui reflète une vue sur l'économie des municipalités bilingues du Manitoba

L'activité eu lieu le lundi 29 octobre 2018 au bureau du CDEM au 200 - 614, rue Des Meurons à Winnipeg, Manitoba.

Une animatrice, 5 scribes et dix-huit participants ont été divisés en 5 équipes. Chaque scribe était assigné à une table et avait pour tâche de traiter d'une des 5 questions de l'exercice. Dans une première ronde, chaque équipe devait effectuer un remue-méninge de 5 minutes à chaque table. Lors d'une deuxième ronde, chaque équipe faisait à nouveau le tour des tables, cette fois pour discuter des résultats du remue-méninge de la première ronde. Le temps alloué : 15 minutes par table.

Le tableau suivant présente un résumé des secteurs et le nombre de personnes qui ont participé à l'exercice de mobilisation.

<b>Participants</b>	<b>Rôles / secteurs / représentants</b>
Mariette Kirouac Responsable des relations communautaires au CDEM	Animatrice
Edmond Labossière Président du CA du CDEM	Économie
Louis Allain Directeur général du CDEM	Économie et autochtones
Joanne Laroche Assistante à la direction du CDEM	Scribe pour la question # 1
Thomas Gélín Agent de communication du CDEM	Scribe pour la question # 2
Joël Martine Coordonnateur – éducation économique jeunesse du CDEM	Scribe pour la question # 3
Mohamed Doumbia Conseiller en immigration économique du CDEM	Scribe pour la question # 4

Suzanne Druwé Directrice des communications du CDEM	Scribe pour la question # 5
Paul Desrosiers Membre du conseil d'administration du CDEM	Communautés Powerview-Pine Falls Région éloignée
Alain Damphousse Membre du conseil d'administration du CDEM	Municipalité Montcalm Région Sud
Cyrille Durand Membre du conseil d'administration du CDEM	Autofinancement
Philippe Mailhot Membre du conseil d'administration du CDEM	Tourisme
Mario Tanguay Membre du conseil d'administration du CDEM	Municipalité Ellice-Archie Région éloignée
Richard Turenne Membre du conseil d'administration du CDEM	Municipalité La Broquerie Région Est
Éric Lamothe Agent d'éducation économique jeunesse du CDEM	Jeunesse
Guy Gagnon	RDÉE Canada
Justin Johnson	Directeur général, Association des municipalités bilingues du Manitoba
Dany Robidoux	Directeur général, Éco-Ouest
Denis Clément	Consultant (projet de gestion des matières ligneuses de la région de la Rivière de Winnipeg)
Guy Jourdain Commissariat aux langues officielles	Représentant, Commissariat Manitoba/Saskatchewan
Justin Ondo Assoumou Consultant	Projet ECA (Échanges commerciaux Canada-Afrique)
Madeleine Arbez Directrice générale, Francofonds	Économie
Salwa Meddri Directrice générale, Réseau en immigration francophone	Immigration
Teresa Collins Directrice, Secrétariat aux affaires francophones	Gouvernement du Manitoba

## Question # 1 - À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans ?

### SESSION REMUE-MÉNINAGE

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Économie responsable socialement (économie, importance sociale, environnement);</li> <li>- Prospère;</li> <li>- En croissance;</li> <li>- Plus performante, financement;</li> <li>- Économie circulaire plus établie;</li> <li>- Plus d'accent sur le long terme;</li> <li>- Sera plus développée dans les zones rurales;</li> <li>- Le changement est nécessaire – les ressources humaines sont faibles ;</li> <li>- Prospérité des municipalités bilingues;</li> <li>- Plus de PME;</li> <li>- Immigration au rural;</li> <li>- Une économie plus diversifiée en terme de produits;</li> <li>- Plus de recyclage;</li> <li>- Plus d'occasions de partenariats pour les nouveaux arrivants (appui pour les encourager);</li> <li>- Une économie qui vise au-delà de la province/ta région : exports, <u>vision</u>;</li> <li>- « J'ose espérer que la communauté francophone hors Québec prenne sa juste place »;</li> <li>- Développement économique qui appuie notre francophonie – langue, occasions de rester dans sa communauté;</li> <li>- Reconnaître davantage la valeur ajoutée du français;</li> <li>- Avoir une main-d'œuvre spécialisée bien formée qui pourra prendre la relève;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moins grande dépendance sur la potasse;</li> <li>- Réserves urbaines avec de l'infrastructure commerciale;</li> <li>- Plus grand rôle pour les autochtones dans le monde entrepreneurial;</li> <li>- Économie importante des industries et commerces autochtones;</li> <li>- Plus de transformation de produits bruts;</li> <li>- Transformation locale/valeur ajoutée;</li> <li>- Bien relever le défi des transformations générationnelles;</li> <li>- Ne plus compter sur les sables bitumineux;</li> <li>- Recycler les sous-produits de la potasse - exploitation de la potasse;</li> <li>- Recherche et développement;</li> <li>- Augmentation du nombre des élèves dans les écoles;</li> <li>- Population et économie diversifiées;</li> <li>- Plus d'énergie verte et entreprises innovatrices;</li> <li>- Une économie verte respectueuse de l'environnement;</li> <li>- Malgré les liens économiques étroits entre les États-Unis et le Canada, il serait important d'élargir les pays avec qui on échange;</li> <li>- Moins de dépendance Nord/Sud;</li> <li>- Plus d'échanges de produits et services entre provinces de l'Ouest;</li> <li>- Les autochtones occupent une plus grande part des entreprises, industries –</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'entrepreneuriat devrait être considéré comme une carrière de choix pour les jeunes;</li> <li>- Développement de produits à la base renouvelable;</li> <li>- L'Ouest est leader en fabrication de produits renouvelables (panneaux solaires);</li> <li>- Transport électrique;</li> <li>- Développer les produits agricoles, produits finaux;</li> <li>- Augmentation du PIB;</li> <li>- Gérée pour les groupes d'âge (30-35 ans, 50-60 ans);</li> <li>- Résoudre la question de pipeline vs transport ferroviaire;</li> <li>- Plus de liens entre les provinces en terme d'énergie propre.</li> </ul>	<p>communautés autochtones participent activement à l'économie;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du nombre d'immigrants;</li> <li>- Démarches soutenues pour éduquer et former les jeunes autochtones, femmes, immigrants à participer;</li> <li>- Considérer davantage les talents et les acquis des immigrants;</li> <li>- Bonne intégration des immigrants dans le secteur économique;</li> <li>- Une jeunesse épanouie : emploi, éducation, etc. ;</li> <li>- Plus inclusive (groupes sous-représentés) et qui prime l'innovation;</li> <li>- À base d'énergie renouvelable.</li> </ul>
--	--

## Élaboration de thèmes

### Économie verte respectueuse de l'environnement

- Développement de l'économie circulaire locale;
- Énergie;
- Transport;
- Aller vers l'énergie renouvelable - le Manitoba est plus avancé dans ce domaine;
- L'Alberta s'embarque de plus en plus dans les énergies vertes;
- Développer des pratiques vertes qui sont plus efficaces;
- Être vert ne veut pas dire que tu n'es pas productif;
- Développer un produit final local et transformé localement;
- Génération de l'énergie renouvelable locale;
- Les municipalités bilingues ont développé une expertise en énergie verte et pourraient jouer un rôle de leadership sur ce front dans l'ouest de la province;
- Développer un modèle qui aiderait aux municipalités de mettre en pratique des connaissances permettant la transition vers une économie plus verte;

### Transformation de produits bruts consommables

- Créer plus d'emplois;
- Développer l'exportation;

- Permettre une main d'œuvre plus diversifiée;
- Réduire notre importation de certains produits;
- Appuyer les entreprises locales qui font la transformation (augmenter l'exportation plutôt que l'importation);
- Offrir de la formation sur les différents processus de transformation (jeunes, autochtones);
- Une population autochtone autosuffisante, intégrée;
- Accroître la main d'œuvre;
- Diversifier les emplois afin d'avoir des experts à tous les niveaux;
- Reconnaître les différentes ressources naturelles dans chaque province et mieux échanger entre les provinces;
- Avoir une main-d'œuvre spécialisée, bien formée qui pourra prendre la relève;
- Recycler les sous-produits de la potasse;
- Produits dérivés – profiter pour développer d'autres secteurs.

### **Entrepreneuriat et marché du travail : éducation, formation des jeunes, autochtones, femmes et immigrants**

- Avoir une main-d'œuvre spécialisée qui pourra prendre la relève;
- Développer la littératie entrepreneuriale au niveau universitaire et chez les immigrants et les autochtones, et trouver des moyens de le faire dès un jeune âge jusqu'après le secondaire - cibler certains groupes aussi;
- Programme de mentorat pour les aider à avancer dans leur démarche;
- Moins de dépendance Nord/Sud;
- Trouver des moyens de faire des échanges entre les provinces;
- Corridor électrique au Manitoba, Québec, (exporter Est-Ouest);
- Produits forestiers pourraient rester au Canada et on pourrait nous occuper de la transformation nous-mêmes;
- Développer des échanges commerciaux entre provinces et même à l'international, autre que les États-Unis;
- Développer l'échange avec les États-Unis;
- Une économie qui vise au-delà de la province/région : exports, visions;
- Plus de liens entre provinces d'énergie propre.

### **Population autochtone - un modèle économique**

- Assurer une formation accessible et de qualité, taillée selon leur culture;
- Faire partie intégrale du processus;
- Éviter l'imposition par les blancs;
- Important d'inclure la participation des tous, y compris les réserves et les régions éloignées;
- Créer une économie qui répond au besoin de la communauté;

- Les autochtones ne doivent plus être marginalisés. Ils doivent devenir maître de leur développement. Le modèle que l'on préconise est celui du protocole qui a été signé par les six premières nations et le CDEM pour obtenir la licence d'exploitation de la forêt dans la région de Pinawa – Pine Falls. Autres exemples : Sioux Lookout et son partenariat avec Laxdal, et Domtar et son moulin à Dryden.

### **Place aux jeunes dans l'économie de 2028**

- Assurer la participation des jeunes dans le processus décisionnel économique;
- Il faut des programmes cooptés ou coopératifs au niveau universitaire pour répondre aux besoins de l'économie de demain et pour que les jeunes prennent leur place;
- Élaborer une structure de mentorat.

## **Question # 2 - Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?**

### **SESSION REMUE-MÉNINGE**

- Plus d'éducation, de formation sur l'entrepreneuriat;
- Créer plus de programmes axés sur les métiers de technologie dans les écoles;
- Écoles virtuelles dans les milieux ruraux;
- Plus de formation sur les secteurs innovants de l'économie;
- Aider à commercialiser l'innovation et permettre d'obtenir du financement;
- Créer un fonds monétaire pour la commercialisation de produits et services innovants;
- Financement pour la R&D;
- Développer, aider l'économie verte;
- Plus de communication sur les aides déjà disponibles pour développer son entreprise;
- Travailler en partenariat avec les peuples autochtones sur des projets économiques, des modèles économiques pour démarginaliser les peuples autochtones;
- Encourager une meilleure collaboration entre les peuples autochtones et les communautés francophone pour des projets économiques;
- Investir dans des petites communautés et des villes de taille moyenne, pas seulement les grands projets;
- Augmenter la collaboration entre les organismes économiques;
- Plus de collaboration entre les provinces de l'ouest;
- Attirer et retenir les immigrants francophones dans les communautés rurales;
- Attire des investissements étrangers dans les communautés rurales pour développer, stimuler l'économie;

- Diminuer les barrières tarifaires entre les provinces pour faciliter les échanges économiques;
- Plus de nouveaux partenaires économiques à l'international, moins de dépendance sur les États-Unis;
- Meilleures voies de communication entre les provinces pour faciliter les échanges économiques;
- Construire des chemins de fer à grande vitesse pour faciliter les échanges économiques;
- Plus de commerce bilatéral;
- Meilleure collaboration entre le fédéral, les provinces et les municipalités;
- Diversifier les ressources pétrolières;
- Augmenter la transformation des produits minier;
- Plus d'intégration entre les secteurs importants de l'économie de l'ouest;
- Avoir des programmes d'incitatifs pour démarrer son entreprise;
- Intégrer les nouvelles technologies dans les secteurs économique en déclin;
- Prioriser l'intégration des populations sous représentées dans le marché du travail (autochtones), par l'éducation et la formation;
- Créer des agences communautaires de développement économique dans chaque province de l'ouest;
- Offrir plus d'incitatifs pour les PME;
- Encourager les partenariats et le mentorat entre entrepreneurs chevronnés et débutants;
- Diminuer la dépendance au pétrole et aux énergies non renouvelables;
- Faciliter la commercialisation de nouvelles technologies;
- Impliquer les populations autochtones dans l'économie en développant des modèles économiques en partenariat avec les peuples autochtones;
- Étudier et reproduire des modèles de réussite;
- Encourager le financement à risque pour aider les entrepreneurs à développer des idées innovantes dans des marchés innovants;
- Offrir du capital de risque pour les entreprises innovantes;
- Meilleur transport de marchandises entre les provinces;
- Plus de transformation issue d'exploitation de marchandises brutes;
- Développer des produits touristiques à valeur ajoutée pour stimuler l'économie;
- Aider à développer des produits touristiques sur la culture autochtone pour stimuler l'économie;
- Créer plus d'entreprises de transformation des matériaux bruts;
- Plus de transformation des produits agricoles;
- Développer un programme d'investissement tripartite (gouvernements et secteur privé);
- Développer l'automatisation de l'industrie.
- Plus de promotion des avantages, des attraits et des forces des provinces de l'ouest;
- Attirer une main-d'œuvre qualifiée;
- Former la main-d'œuvre déjà existante pour la rendre plus qualifiée;

- Développer le mentorat bilingue pour stimuler l'économie et cultiver l'attractivité;
- Capitaliser sur le bilinguisme comme valeur ajoutée dans tous les secteurs économiques;
- Rendre les réseaux de transport plus efficaces pour améliorer les échanges économiques.

### Question # 3 - Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?

#### SESSION REMUE-MÉNINGE

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valeur culturelle doit égaler la valeur économique;</li> <li>- La mise en œuvre de partenariats entre les groupes et les grosses entreprises;</li> <li>- Partenariats ouverts et volontaires;</li> <li>- Autonomie;</li> <li>- Donner espoir aux jeunes;</li> <li>- Formations sur mesure;</li> <li>- Valoriser les entrepreneurs autochtones et les utiliser comme modèles;</li> <li>- Les autochtones impliqués dans l'économie selon nos normes et leurs normes;</li> <li>- Éviter de parler pour les autochtones;</li> <li>- Partenariats entre les différents groupes autochtones, licences pour la transformation du bois;</li> <li>- Modèles pour faire du développement économique dans les régions;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser le modèle du CDEM avec les jeunes autochtones;</li> <li>- Les former pour qu'ils soient prêts pour le marché du travail;</li> <li>- Éliminer les conditions de tiers-monde dans les réserves;</li> <li>- Normaliser les relations - nous avons beaucoup plus à faire;</li> <li>- Sensibiliser les personnes qui ont peur des réserves urbaines;</li> <li>- Nous avons besoin plus d'ouverture sur la diversité au Canada;</li> <li>- Plus de sensibilisation et d'éducation de la situation autochtone;</li> <li>- Il faut apprendre leurs cultures et leurs valeurs;</li> <li>- Acte indien doit être changé;</li> <li>- Freedom Road – un exemple à suivre;</li> <li>- Les projets donnent l'expérience aux entrepreneurs autochtones;</li> <li>- Ils doivent devenir maître de leur destin;</li> <li>- L'argent doit rester dans les communautés autochtones.</li> </ul>
--	---

## Élaboration de thèmes

### Éducation

Il existe plusieurs moyens qui permettraient à l'économie autochtone de croître. Parmi ces moyens, l'éducation de la population autochtone demeure la plus importante. Il faut éliminer le décrochage et valoriser l'éducation.

Il faut un système scolaire autochtone qui met l'accent sur leurs communautés, leurs valeurs et leurs propres modèles. Il faut avoir des programmes pour continuer l'éducation après le secondaire et permettre à la jeunesse de réaliser son plein potentiel. Des programmes visés sur l'entrepreneuriat sont essentiels afin de développer de bonnes habitudes de travail et améliorer leurs compétences essentielles.

- Le tout doit passer par l'éducation;
- Le taux de décrochage doit baisser. Les chefs disent que le taux de décrochage est trop élevé. Comment est-ce que la jeunesse peut faire partie de l'économie?
- Valorisation de l'éducation;

### Partenaires dans le développement économique

Il faut continuer à développer des partenariats entre les entreprises autochtones et les projets d'envergure. Par exemple, le projet de transformation de bois dans la région de Powerview/ Pine Falls entre 5 communautés autochtones va être révolutionnaire et innovateur. Ils pourront effectuer un vrai changement dans leur région en créant des emplois.

Avec la création d'emploi, l'économie de la région va connaître une croissance économique. Il faut continuer de travailler dans cette direction et encourager la création d'entreprises complémentaires pour la région. Avec l'aide d'organismes comme le CDEM, les peuples autochtones peuvent développer des plans d'affaires en lien avec leurs valeurs. En impliquant la jeunesse dans ces projets, ils peuvent s'assurer de maintenir l'élan et avoir une communauté vibrante.

C'est important de mentionner que nous ne pouvons pas décider ce qui est mieux pour l'économie autochtone sans la collaboration des autochtones. Il ne faut pas leur dire quoi et comment faire. Il faut être des alliés pour mettre fin à la stigmatisation de la population autochtone. Avec le programme de sensibilisation et la réconciliation, il est difficile de prédire comment haut que les peuples autochtones peuvent voler.

## **Respect de la culture autochtone, leur mode de vie**

- Tourisme : opportunité - ça commence à être reconnu - retour aux valeurs traditionnelles;
- Par et pour les autochtones;
- Comment peuvent-ils devenir partie prenante?
- Le peuple autochtone doit s'affirmer plus et dessiner sa propre feuille de route;
- La population de jeunes autochtones est tellement élevée et a tellement de potentiel;
- Valeur culturelle doit égaler la valeur économique;
- Transmettre leurs valeurs traditionnelles et la réalité du nouveau monde (technologies etc.).
- Devenir maître de leur destiné;
- Écoles résidentielles - des problèmes intergénérationnels;
- Autonomie, la vraie responsabilité;
- Donner espoir aux jeunes;
- La perception qu'ils ont été condamnés par la société blanche existe encore en 2018;
- Les défis doivent être reconnus et on doit aller de l'avant;
- Les concepts préconçus, que les communautés autochtones sont dangereuses;
- Identifier les écarts;
- Comme francophone, nous avons la possibilité d'avoir une relation privilégiée avec les autochtones;
- La préservation de la langue, réaliser ce que les francophones ont su faire pour préserver leur langue;
- Leurs valeurs doivent être prises en considération;
- Les médecins et l'environnement sont importants pour eux;
- Respect de l'environnement est important pour eux;
- Les problèmes de toxicomanie;
- Normaliser les relations, nous avons beaucoup plus à faire;
- On voit seulement le négatif;
- Être flexible;
- Changer la façon dont on travail;
- Il doit y avoir une stabilité dans leurs foyers;
- Améliorer la qualité de vie;
- Mauvaises relations entre les réserves et les gouvernements;
- Les autochtones sont impliqués dans l'économie selon nos normes et non leurs normes;
- On doit trouver une façon d'aider les personnes qui viennent des réserves s'établir en ville;
- Les priorités ne sont pas les mêmes dans les réserves

## **Outiller pour le succès**

- Être sensibilisé à la réalité de l'état économique des autochtones;

- La mise en œuvre de partenariats entre les groupes autochtones et les grosses entreprises;
- Partenariats ouverts et volontaires;
- Est-ce que DEO recueille des renseignements auprès de toutes les parties prenantes (enseignants, communautés autochtones)?
- Avoir des programmes pour les jeunes autochtones comme ceux du CDEM a dans le secteur jeunesse;
- Trois ans avant qu'ils finissent l'école, introduire de la formation pour qu'ils soient prêts pour le marché de travail;
- Modèle d'embranchage;
- Comment les rendre autonomes, comment éliminer les dépenses sur les gouvernements;
- Partenariats entre les différents groupes autochtones, licences pour la transformation du bois;
- Modèle pour faire du développement économique dans les régions;
- Modèle de Sioux Lookout;
- Prendre les terres, ensuite les industries vont venir;
- Montrer comment réparer les maisons – ex : formation à Brandon;
- 700 maisons par année;
- L'argent doit rester dans les communautés autochtones;
- Formations sur mesures;
- Freiner le décrochage dans les écoles.
- Leur donner la canne à pêche au lieu du poisson;
- Comment éliminer les conditions de tiers-monde dans les réserves?
- Des conditions de base normales doivent être retrouvées dans les réserves;
- Construire des infrastructures dans les réserves;
- Mauvaises relations entre les réserves et les gouvernements;
- Baie James, partenariat qui réussit;
- Outiller les organismes pour aider les autochtones;
- Questions de bonifier leurs ressources;
- Exemple : Freedom Road;
- Les autochtones sont impliqués dans l'économie selon nos normes et non leurs normes;
- Faciliter les liens entre les gouvernements et les autochtones;
- Partage de modèles qu'ils peuvent mettre en pratique;
- Les régions peuvent croître s'ils ont des entreprises;
- Les priorités ne sont pas les mêmes dans les réserves.

## Question # 4 - Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

### SESSION REMUE-MÉNINGE

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des programmes d'apprentis/formation continue;</li> <li>- Changement de mentalités, programme de sensibilisation à grande échelle;</li> <li>- Appui financier ciblé pour le démarrage d'Entreprise Micro-crédits;</li> <li>- Présentations stimulantes dans les secondaires;</li> <li>- Encourager l'entrepreneuriat, formation et mentorat en affaires et en employabilité;</li> <li>- Promouvoir l'entrepreneuriat chez les femmes, jeunes et les nouveaux arrivants;</li> <li>- Avoir un processus plus accéléré pour la résonance de leur formation;</li> <li>- Sensibilisation à l'importance de la diversité;</li> <li>- Développement de système de garderie abordable;</li> <li>- Valorisation et promotion des métiers auprès des jeunes et des nouveaux arrivants;</li> <li>- Cours aux secondaires en entrepreneuriat;</li> <li>- Accès à l'éducation post secondaire;</li> <li>- Certification en métier au secondaire;</li> <li>- Éducation civique (élection);</li> <li>- Fonds d'investissement pour les jeunes en bas de 30 ans;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmes adaptés à cette clientèle;</li> <li>- Entente pour les acquis au niveau des diplômes étrangers;</li> <li>- Identification des lacunes pour les groupes afin de pénétrer le marché de l'emploi;</li> <li>- Informer sur les réalités du rural;</li> <li>- Promouvoir les réseaux existants;</li> <li>- Combler les écarts pour la formation de métier;</li> <li>- Équité salariale;</li> <li>- Encourager la participation des groupes dans les domaines STIM;</li> <li>- Les qualifications des nouveaux arrivants et leurs expériences professionnelles étrangères doivent être reconnues;</li> <li>- Programmes de formation pratiques, stages, coop pour les jeunes;</li> <li>- Créer des stages payants (programme gouvernemental);</li> <li>- Miser sur l'appui aux familles;</li> <li>- Promouvoir les communautés pour l'attraction des jeunes et des nouveaux arrivants.</li> </ul>
---	---

## Élaboration des thèmes

### **Développer des programmes d'apprentis/formation continue**

Développer des programmes d'apprentissage de métiers en fonction de la demande du marché de l'Ouest canadien et en faire la promotion auprès des jeunes, des femmes et des nouveaux arrivants. Mettre en place des subventions pour aider à payer les coûts associés.

La reconnaissance professionnelle du sceau rouge dans certains pays ciblés permettrait aux nouveaux arrivants une fois arrivés sur place d'exercer leur métier partout dans l'ouest du Canada. À cela, rattacher des stages rémunérés et du mentorat pour permettre une intégration socio-professionnelle réussie.

### **Développer des programmes d'employabilité**

Attirer des investisseurs potentiels afin de créer des emplois.

L'employabilité dépend des connaissances, des qualifications et des comportements qu'on a, de la façon dont on s'en sert et dont on les présente à l'employeur. Dans une entreprise, ou en général dans une organisation, le profil des postes proposés est en constante évolution. Les changements de conjoncture économique et leurs conséquences sur les évolutions des savoir-faire et des techniques employées peuvent demander une formation supplémentaire ou une adaptation conjointe de l'entreprise et du salarié. Les entreprises, dans une démarche d'équité sociale, doivent offrir des informations à leurs salariés en vue du développement de leur employabilité : formation professionnelle et acquisition de compétences, développement personnel, opportunités de carrière et de mobilité, résolution des problèmes, bilan de compétences.

- Offrir des programmes de stage coop, mentorat de métiers et de professions réglementés;
- Améliorer les processus de reconnaissances des acquis et des compétences;
- Promouvoir le rural pour l'attraction des jeunes et des nouveaux arrivants;
- Sensibilisation des employeurs à l'embauche d'immigrants qualifiés;
- Offrir des programmes de subventions salariales;
- Offrir des programmes de formation dans les entreprises aux nouveaux arrivants;
- Encourager les industries à s'implanter dans les provinces de l'ouest du Canada.

### **Développer des programmes d'entrepreneuriat pour les jeunes et les nouveaux arrivants**

Sensibiliser les jeunes, les femmes et les nouveaux arrivants à l'entrepreneuriat :

- Développer la littératie entrepreneuriale dans les secondaires et auprès des groupes de jeunes et de femmes;
- Programmes de subventions pour le démarrage d'entreprise;
- Programmes de mentorat;

- Formation entrepreneuriale;
- Développer des coopératives.

## Questions # 5 - Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

### SESSION REMUE-MÉNAGE

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmes de stages appuyés par le gouvernement et l'industrie;</li> <li>- Reconnaissance des acquis académiques des nouveaux arrivants;</li> <li>- Former plus d'écoles techniques dans les régions du nord;</li> <li>- Élimination des barrières tarifaires et non tarifaires;</li> <li>- Assurer le maintien et la mise à jour de systèmes de transport efficace;</li> <li>- Imposer une taxe sur le carbone;</li> <li>- Colloque des provinces de l'Ouest pour établir des priorités locales;</li> <li>- Achat local;</li> <li>- Programmes gouvernementaux ciblés (décisions prises et politiques créées en collaboration);</li> <li>- Forums économiques;</li> <li>- Développer des produits touristiques régionaux;</li> <li>- Partenariats innovateurs entre les provinces de l'ouest – tous les intervenants;</li> <li>- Encourager le développement de l'économie circulaire au niveau local;</li> <li>- Groupes de travail (gouvernements, industries, milieu académique pour établir des priorités de l'Ouest);</li> <li>- Signal cellulaire partout;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exportations à l'international;</li> <li>- Innovation en économie verte et énergie de transition;</li> <li>- Innovation en nouvelles technologies et énergies renouvelables;</li> <li>- Miser sur l'économie du savoir, (informatique et technologie de pointe);</li> <li>- Stimuler et diversifier la transformation des produits bruts;</li> <li>- Meilleure formation pour les jeunes autochtones;</li> <li>- Veiller aux conséquences d'une croissance accrue de la population autochtone et son impact sur l'économie;</li> <li>- Transformation des produits miniers;</li> <li>- Meilleur jumelage entre le marché du travail et la formation;</li> <li>- Dégager un consensus sur le changement climatique;</li> <li>- Augmenter le salaire minimum;</li> <li>- Accès aux métiers sans avoir à aller en ville... programmes d'apprentissage;</li> <li>- Système d'énergie verte régional;</li> <li>- Politique fédérale et provinciale favorable à la diversification;</li> <li>- Vente de produits sans frontières provinciales;</li> <li>- Appuis au niveau municipal;</li> <li>- Plus d'investissement au niveau régional.</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche de marché externes non traditionnels (Afrique, Asie);</li> <li>- Investissements directs dans les communautés francophones et bilingues.</li> </ul>	
--	--

## Élaboration des thèmes

### Exportation/transformation de la matière brute

- Avoir plus de moyens pour transformer nos produits bruts localement;
- Le processus de transformation de nos produits bruts en matières consommables doit être amélioré;
- Recherche de marchés externes non traditionnels... il faut trouver de nouveaux marchés pour nos produits naturels... et augmenter la productivité;
- La transformation sur le terrain, dans nos régions – qu’est-ce que ça vaut dire au plan économique? Ça crée des emplois, c’est bon pour l’économie;
- Il faut mieux partager nos ressources partout au pays, par ex. : eau, pétrole, gaz;
- Investissements à faire pour trouver de nouveaux débouchés pour nos produits;
- Cibler davantage l’Asie et l’Afrique pour nos exportations.

### Innovation

- Trouver de nouvelles façons – travailler avec les autres provinces pour trouver de nouvelles solutions. En innovant et en développant d’autres produits et services, on créera les emplois de demain;
- Mettre fin à cette mentalité de compétition entre les régions – ça n’aide pas;
- Trouver un consensus entre les provinces sur les questions portant sur l’environnement;
- Les universités doivent davantage faire de la recherche pour développer de nouveaux produits innovateurs et partager avec les industries;
- Meilleure collaboration entre le secteur privé, les gouvernements, les universités, le milieu social et politique;
- Enlever les barrières tarifaires entre les provinces;
- Aller voir ce que font les autres pays – les meilleures pratiques d’ailleurs, par ex. : transport en commun, automatisation et amélioration de la technologie, meilleur taux de productivité;
- Il faut innover en nouvelles technologies et énergies renouvelables;
- Miser sur l’économie du savoir (informatique et technologie de pointe).

## Éducation/formation

- Il faut former davantage pour les nouveaux emplois – nouveaux arrivants doivent être mieux formés pour trouver leur place sur le marché du travail;
- Mieux reconnaître les acquis des nouveaux arrivants... reconnaissance des diplômes;
- Règlementation professionnelle doit mieux accommoder les arrivants d'autres pays;
- Plus de fluidité entre les provinces... il devrait y avoir moins de barrières à l'emploi entre les provinces;
- Encourager la main-d'œuvre, encourager la collaboration entre les provinces;
- Revaloriser les emplois dans le domaine des métiers, des services;
- Programmes de stages appuyés par le gouvernement et l'industrie;
- Meilleur jumelage entre le marché du travail et la formation.

## Projets d'infrastructures en commun

- Encourager la communication entre les provinces;
- Mieux connecter les provinces avec le transport;
- Assurer le maintien et la mise à jour de systèmes de transport efficace;
- Modernisation des infrastructures et le faire avec une approche durable;
- Partager davantage des infrastructures de chacun;
- Créer des hubs, par ex. : économie verte, industrie et gouvernements, etc.;
- Il faut commencer à travailler de façon régionale, par ex. : avec la transformation de notre matière brute;
- Trouver de nouveaux marchés et créer de nouveaux produits par ex. : le plan de canola Hemp Oil qui utilise le canola dans la région de Ste-Agathe = création de nouveaux emplois;
- Foresterie – dans la région de Pinawa, trouver de nouveaux débouchés pour les résidus forestiers dans cette région, l'ancienne usine nucléaire – trouver d'autres choses pour remplir le vide laissé par le départ de l'usine de pâte et papier... créer de nouvelles sortes de jobs;
- Recyclage : comment mieux recycler nos déchets – développer des industries qui réutilisent les déchets – transformation locale... encourager les jeunes et les autochtones à le faire;
- Changements climatiques – obliger à innover, trouver d'autres solutions. Autos électriques vs. à essence. Par ex. : HP Petroleum, transforme l'huile usée en diésel utilisable;
- En se concertant davantage lors de rencontres et de forums, on peut trouver des pistes de solutions. IL faut amener davantage les joueurs clés à la table. Encourager la collaboration, inviter les gens pour stimuler la pensée et passer à l'action;
- Il faut partager davantage ce qui découle de ces rencontres avec les gouvernements et les industries.

## **Vision commune**

- Il faut une vision commune dans l'Ouest pour tout ce qui a rapport aux changements climatiques;
- Il faut chercher un consensus sur les priorités entre les provinces de l'ouest... il faut se concerter davantage et décider ce qui compte le plus dans l'Ouest à savoir ce qui est bon pour l'économie des régions, ce qui est bon pour les provinces et leurs municipalités.

## **Comment les différentes provinces peuvent-elles, doivent-elles se comporter?**

- Forces et faiblesses des provinces de l'ouest – comment mieux faire travailler ensemble? Il faut se pencher là-dessus. Mieux partager ce qu'on a en commun;
- Notre géographie est différente, notre démographie aussi. Il faut prendre en compte ces différences... et maximiser ce que ça peut apporter à l'économie;
- Il faut une nouvelle vision pour changer le monde – courage politique pour faire les changements qui s'imposent : décisions difficiles pour les gouvernements par ex. : imposer des taxes, des règles, ex : taxe sur le carbone - les pollueurs devraient payer!
- Changement d'attitude face aux changements et besoin de sensibiliser sur une très grande échelle la population;
- Mieux outiller les régions et les municipalités pour gérer leurs actifs – les services offerts de façon régionale;
- Mettre au profit de tous la valeur ajoutée du bilinguisme dans l'Ouest.







## **RENCONTRE AU CDEM**

Ce Lundi 29 Octobre 2018

**Sujet: Session de discussion DÉO**

### **Note:**

Au cours des deux dernières décennies, les forces de l'Ouest canadien ont contribué à stimuler la croissance économique nationale.

Toutefois, pour que la réussite se poursuive, nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers.

C'est pourquoi le gouvernement du Canada a récemment lancé un processus de mobilisation afin d'élaborer une Stratégie de croissance de l'Ouest canadien.

Non seulement cette stratégie de croissance véritablement « propre à l'Ouest canadien » reflétera les avantages régionaux unique de chaque province, mais elle aidera également à stimuler la croissance économique.

Le CDEM vous invite à une session de discussion pour recueillir vos commentaires et vos réponses aux cinq questions de la Stratégie de croissance :

### **Les principaux aspects de l'économie de l'Ouest canadien :**

**Données démographiques**

**Premières Nations, Métis et Inuits**

**PIB réel**

**Marché du travail**

**Commerce**

**Ressources naturelles**

**PME et entrepreneuriat**

**Innovation**

**Compétence**



## I-Données démographiques

**Les efforts devraient être consentis envers la jeunesse pour diversifier la croissance surtout au Manitoba qui ne figure pas sur le rapport de statistique**

1.-À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?

**\* Sera gérée entre les deux groupes d'âges suivants : 30 et 35 puis entre 50 et 60**

2.-Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?

**\* Porter l'attention aux âges précédents, c'est-à-dire entre 20 et 30 puis entre 35 et 40 ans**

3.-Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?

**\* Leur permettre de connaître ces données statistiques afin de les impliquer et ne pas les laisser en marge de ce mouvement économique**

4.-Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

**\* Introduire des programmes concrets destinés à ces différents groupes d'âges en faisant appel à leur participation**

5.-Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* Des participations conjointes en séminaires de formation ou d'orientation dans ces différents groupes permettront l'harmonie et donneront la confiance**

## II.-Premières Nations, Métis et Inuits

**Plus de la moitié de la population autochtone (55 %) et de la population des Premières Nations du Canada (57 %). Une jeune population autochtone, 47 % ayant moins de 25 ans**

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?

**\* Avec les données actuelles, les autochtones et premières nations diminueront suite à la croissance des nouveaux immigrants**

2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?

**\* Rendre plus compétitif la formation de la jeune population de moins de 25 ans afin de prendre la relève de leurs parents.**

3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?

**\*Si les gouvernements accompagnent la relève économique et culturelle de ces jeunes**



4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

**\* Organiser des formations ciblées et mixtes avec les différentes composantes des communautés**

5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* Conduire ou construire ces centres de formations dans les régions autochtones éloignées des centres urbains afin de rehausser le taux d'éducation des jeunes, surtout des sans-diplômés qui est à 17% seulement**

### III. PIB reel

**DEO contribue à 37,6 % du PIB réel canadien, alors qu'il constitue seulement 32 % de la population.**

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?

**\* Avec la cadence actuelle de l'augmentation de la population de l'Ouest canadien, il y aura aussi augmentation du PIB.**

-

2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?

**\* Faire des recherches spécifiques sur chaque secteur de l'activité économique et en appuyé les compétences**

3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?

**\* En donnant de la valeur égale à leur secteur d'activité en région comme dans l'urbain**

4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

**\* En les faisant participer aux technologies propres et l'agriculture et la production alimentaire novatrices**

5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* Avoir un regard attentif sur ce rapport alarmant : Le Canada s'est classé au 32e rang parmi les 35 pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) en ce qui concerne son ouverture à l'investissement direct étranger (IDE). Le Canada a attiré 55 % moins d'IDE en 2017 par rapport à 2013.**



## IV. Marché du travail

**6 millions de travailleurs, soit 32 % de la population active; du Canada**

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?  
**\* Elle apparaîtra plus compétitive grâce aux énoncés avec un taux de participation régional (67 %) plus élevé que le taux de participation national (65 %)**
2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?  
**\* 3 secteurs étant les plus florissants, Commerce de détail, Soins de santé et aide sociale, il serait nécessaire de mettre une campagne promotionnelle sur les autres secteurs d'activités économiques**
3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?  
**\* En créant plus d'emplois dans leurs régions**
4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?  
**\* Faire passer un questionnaire avec des données spécifiques dans chaque secteur d'activités et trouver des moyens d'augmenter ceux qui seront sous-estimés**
5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?  
**\* Implanter plus de secteurs spécifiques dans les régions plus rentables**

## V. Commerce

- Des industries qui ont contribué à 37 % des exportations du Canada
  - Des ressources naturelles abondantes et variées prêtes à approvisionner une classe moyenne mondiale croissante.
  - Les principales destinations des exportations étaient les États-Unis (72 %), la Chine (8 %) et le Japon (4 %).
1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?  
**\* En croissance et surtout tournée vers l'Afrique+6**
  2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?  
**\* Augmenter les techniques d'attraction des autorités et gens d'affaires par des forums, des visites appropriés et des suivis immédiats après des rencontres**



3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?  
**\* Trouver et travailler en collaboration avec des entités et des gens à vision internationale et expérimentés ayant de l'ambition et du savoir-faire.**
4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?  
**\* Les impliqués dans les programmes même à titre de bénévolat en donnant des expériences appropriées.**
5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?  
**\* En appuyant financièrement, matériellement et humainement les programmes existants ou nouveaux avec des perspectives de rentabilité économique**

## VI. Ressources naturelles

Abondantes, responsables, concurrentielles

- Les plus grandes réserves de potasse et les troisièmes réserves d'uranium et de pétrole brut du monde
- 94 % de toute la production de pétrole brut au Canada
- 96 % de tout le gaz naturel produit au Canada

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?  
**\* A une économie sans garantie. Tout ce qui est grand et abondante n'est forcément pas durable à très longs termes**
2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?  
**\* Afin d'éviter des surprises futures imprévisibles et naturelles, il est indispensable de nouer des partenariats d'autres pays ayant d'autres ressources naturelles ou y allant pour démontrer l'expertise canadienne. Par exemple, le Canada n'est pas très présent en Afrique qui est pourtant annoncé par toutes les institutions internationales économiques mondiales comme étant le continent d'affaires de demain. En retardant, il laisse les autres pays développés prendre le devant. Et il sera probablement trop tard demain !**
3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?  
**\* Inviter et faire impliquer dans les divers programmes et forums et leur donnant des places de choix, autre que les secteurs économiques comme par exemple la culture et les arts. Faire connaître aux personnages d'entité économique les noms de leurs entreprises ou leurs adresses afin de pouvoir les inviter aux différentes activités économiques organisées.**
4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?



**\* En essayant d'en faire la parité, autant que possible dans les différentes organisations ou évènements. Organiser autant que possible des rencontres avec chaque catégorie ou en allant les visiter dans leurs centres commerciaux.**

5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* Recruter en full ou part-time, ou encore prendre des consultants professionnels et influents, ayant des relations avec des autorités diplomatiques et gens d'affaires, connaissant comment les aborder en vue de prendre des décisions.**

## **VII. PME et entrepreneuriat**

- 427 000 petites et moyennes entreprises (PME) employant plus de 3,4 millions de personnes (2015)

- 494 500 travailleurs autonomes qui ont créé leurs propres entités sociales (2017)

- Contribution des petites entreprises au PIB (2016), Manitoba est en dernier avec 28%

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?

**\* Elle sera plus développée dans les zones rurales, dont les municipalités part des travailleurs autonomes**

2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?

**\* Les entités économiques, tel que le CDEM, devraient recruter ou travailler en collaboration avec des personnages ayant des profils pouvant s'ouvrir à l'international et attirer les investisseurs ou des acheteurs étrangers.**

3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?

**\* En faisant la propagande, l'utilisation des plateformes, des sites ou des médias sociaux pour présenter leurs produits ou leurs personnages afin d'attirer les éventuels clients ou partenaires**

4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

**\* Les encourager à créer des entreprises par des micro-projets avant d'en viser plus grand**

5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* Accorder des financements et augmenter les formations**

## **VIII. Innovation**

- 33 700 chercheurs du secteur privé en 2015 (deux tiers viennent de la Colombie-Britannique)



- Des entreprises qui vendent des technologies de pointe dans les industries comme les services numériques, l'agroalimentaire et les technologies propres, le Manitoba occupe la 2 ou 3<sup>ème</sup> place

1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?  
**\* Capable d'augmenter le développement et recruter plus de chercheurs**
2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?  
**\* Inciter les chercheurs à traiter spécifiquement un volet et non en ouvrir plusieurs en même temps**
3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?  
**\* Les en impliquer et les former**
4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?  
**\* Accompagner les choix et apprendre avec eux**
5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?  
**\* Accorder des bourses et autres motivations financières, puis les faire prendre part à des colloques internationaux**

## IX. Compétence

- 568 universités, collèges et écoles de formation professionnelle
  - Près de 400 000 diplômés en sciences, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM)
  - Plus de 82 000 ingénieurs (l'Alberta a la plus grande concentration d'ingénieurs au pays)
1. À quoi ressemblera une économie de l'Ouest canadien plus solide dans dix ans?  
**\* Le taux de réussite va aller en s'augmentant**
  2. Quelles sont les meilleures façons de stimuler une nouvelle croissance dans l'Ouest canadien?  
**\* Encourager aux jeunes de choisir l'option professionnelle qui leur semble approprié et non en être obligé par des parents ou des tiers**
  3. Qu'est-ce qui permettra à l'économie autochtone de continuer à croître?  
**\* Ouvrir autant que possible des institutions académiques dans leurs zones avec les compétences similaires comme celles des grandes villes**



4. Comment pouvons-nous améliorer la participation économique des groupes sous-représentés (notamment les femmes, les jeunes et les nouveaux immigrants) dans l'Ouest?

**\* En leur accordant des avantages financiers et sociaux moins chers**

5. Comment les gouvernements, l'industrie et les Canadiens de l'Ouest peuvent-ils collaborer pour faire croître l'économie régionale?

**\* En augmentant des bourses et en diminuant des frais à payer**

Justin Ondo Assoumou

Président-directeur général

Email : [justin.ondo@joamaconsulting.com](mailto:justin.ondo@joamaconsulting.com)